



R.F.O.
WEALTH ADVICE

IV



La partecipazione a Milano Food City 2018, con un evento di sensibilizzazione ed intrattenimento di interesse pubblico avente ad oggetto l'esposizione di collezioni private relative ai temi della nutrizione, parte in primo luogo dall'esposizione di circa 500 "menu" selezionati per pregio di presentazione grafica-artistica.

La mostra è accompagnata da una interessante presentazione che illustra le procedure di raccolta, tenuta, custodia, organizzazione, catalogazione, interpretazione e valorizzazione di una collezione privata di menu antichi.

Alla mostra di rilievo grafico-artistico si accompagna una presentazione di significativo contenuto storico-culturale sul collezionismo di documenti popolari e di testimonianze storiche.

Nel workshop è illustrato il sistema informatico adottato per la valorizzazione della collezione, descrivendo il metodo di archiviazione e di classificazione che inizia dall'ordinamento dei singoli menu, sia secondo procedura di archiviazione classica che digitale, con un modello di schedatura creato appositamente per questo tipo di collezione.

L'iniziativa mira a portare all'attenzione del pubblico come anche attività collaterali al tema della nutrizione - cui è dedicata la settimana dal 7 al 13 maggio 2018 "Milano Food City" - possano fornire contenuto, valore e supporto al settore contribuendo a rendere maggiormente attrattiva una città sul piano culturale, aggregativo ed economico.



La manifestazione intende illustrare alle giovani generazioni come anche piccole iniziative individuali, minimi investimenti e senza particolari rischi, possano incrementare l'attrattività urbana e il turismo - anche a livello internazionale - con un po' di intraprendenza, innovazione tecnologica, curiosità per il passato, amore per la storia.

La selezione dei pezzi esposti - scelti e selezionati dalla collezione - consente di ammirare rarissimi menu storici decorati e dipinti da artisti o stampati su carta o seta in tiratura limitata.

Unitamente è esposta una scelta della particolarissima collezione privata di titoli finanziari antichi nel settore agroalimentare emessi in Milano o in Lombardia.







The participation to Milano Food City 2018, with an infotainment event of public interest envisaging the exhibition of private collections concerning nutrition starts from the exhibition of approximately 500 selected graphical-artistic “menus”.

The exhibition is accompanied by an interesting presentation highlighting the collection, custody, organisation, cataloguing, interpretation and enhancement of a private collection of antique menus.

The exhibition which is of great graphic and artistic importance, is accompanied by an historical and cultural presentation on the collection of popular documents and historical records.

The workshop illustrates the IT system adopted for the enhancement of the collection, describes the filing system and the classification method. Firstly the individual menus are put in order using both classic and digital filing systems in addition to a filing system which has been especially created for this type of collection.

The initiative seeks to bring to the public’s attention other issues related to nutrition – during the “Milano Food City” week from May 7 to May 13, 2018 - which can offer contents, value and support to the sector make the city more interesting from the cultural, aggregation and economic point of view.



The event intends to show younger generations how even small, individual initiatives with a limited budget and limited risk can increase urban attractiveness and tourism – including at international level – with a bit of entrepreneurship, technological innovation, curiosity for the past and a love of history.

The pieces which are exhibited - chosen and selected from the collection- allows one to admire rare historical menus decorated and illustrated by artists or printed on paper or silk in limited editions.

The exhibition also includes a unique private collection of antique financial titles in the food industry sector issued in Milan and in the Lombardy Region.







LA COLLEZIONE

Nel secolo scorso, ed esattamente nel 1977, fu battezzato un nuovo termine “*Scripofilia*” che indicava una precisa tipologia di collezionismo riferito alla parola inglese “*Scripophily*”. Parola composta da “*scrip*” che significa certificato provvisorio di titoli e da “*philos*” parola greca che indica un oggetto amato.

La Scripofilia è una forma di collezionismo piuttosto recente e allo stesso tempo così particolare da riscontrare sempre di più un interesse sia a livello europeo che internazionale.

Un vero pezzo di storia di ogni singola impresa che nel tempo è rimasta indipendente oppure è stata acquisita o si è fusa con altre o è cessata. Da qui l'interesse dei collezionisti perché ogni titolo, oltre alle caratteristiche tecniche, come la particolarità della carta utilizzata, il colore o il disegno che può anche essere stato firmato da noti incisori o artisti del periodo, la vignetta, l'illustrazione, il periodo storico, la firma autografa di una persona importante, la data e la conservazione. Riporta anche le firme, i francobolli, il nome del possessore e i trasferimenti, il nome del notaio, i coupons e tanti altri dati che consentono di collocare il documento in un preciso periodo e perciò nel contesto sociale, politico ed economico della sua emissione sul mercato. Qui può esserci, e si trova, la storia del capitalismo familiare. C'è la storia dell'industria, delle arti e delle professioni e molto spesso il racconto di autentiche fortune o disfatte familiari.

Si tratta di vero e proprio collezionismo specializzato, che si esplicita in diversi modi, anche per sole categorie, su temi specifici come ferrovie e tranvie, società minerarie, bancarie, assicurative, ma anche di prodotti alimentari e affini, tutti temi piuttosto ampi che hanno impegnato molte società di emissione.

Un parametro importante nella classificazione è anche dato dalla rarità, visto che molte imprese che emettevano certificati fallivano o venivano incorporate e/o conferite oppure liquidate.

Fra i soggetti interessati alla scripofilia c'è una folta schiera di curiosi e una selezione sempre più ricca di eruditi. I primi vivacemente appassionati a seguire le poliedriche modalità in cui si esprimono i titoli, i secondi instancabilmente avvinti dalla scoperta di conferme alla loro smisurata cultura.

L'esclusiva collezione privata contiene titoli finanziari provenienti da tutto il mondo. Inoltre, presenta una cospicua presenza di lettere, ricevute, note di trasferimento, che arricchiscono di storia e di ulteriore valore ogni singolo pezzo.

La collezione è da definirsi un patrimonio di grande interesse culturale collocabile nella storia della finanza mondiale. Opere irripetibili simili a gioielli unici.

Il relativo processo di valorizzazione attuato parte da criteri internazionali ed è stato integrato con nuove tecnologie informatiche proprio per poter avere una lettura complessiva dell'intero patrimonio. L'archiviazione digitalizzata consente di intersecare qualsiasi dato inserito e così facilitarne lo studio anche per singola categoria, piuttosto che per Paese di emissione, città, anno, valuta o anche per note a tergo, come avviene al Centro Studi e Ricerche in seno a R.F.O.

I campi di classificazione sono stati aumentati rispetto alle formule classiche, per soddisfare meglio la condivisione con tutti i dati presenti anche non standardizzati, procedendo

dall'ordinamento dei singoli titoli e documenti corrispettivi secondo procedura di archiviazione sia classica che digitale, con un modello di schedatura creato appositamente per questo tipo di collezionismo.

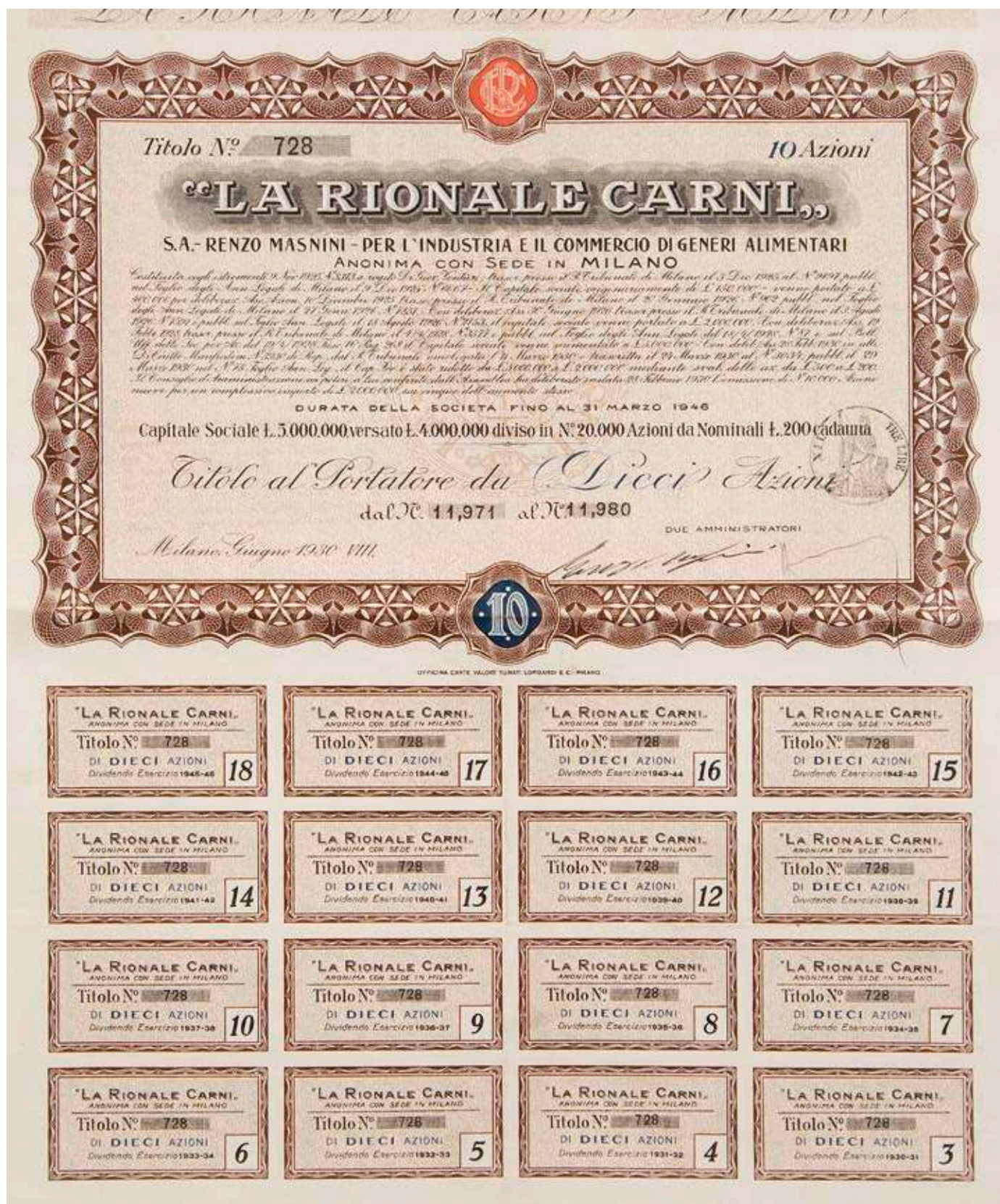
Si è preferito non scannerizzare i documenti, bensì procedere con tecniche fotografiche altamente professionali che consentono all'oggetto – indicato con codici personalizzati – di essere valorizzato per ogni suo fine.

La particolare selezione di titoli presente all'esposizione dal titolo "EPHEMERA FOOD: MENU AND ANCIENT EQUITIES. ARTS AND GRAPHICS" racconta la storia di imprese agro-alimentari milanesi e lombarde. Qui, più che in altri settori merceologici, vince l'impresa di famiglia, con una forte propensione a custodire le proprie tradizioni; denominazioni e caratteristiche volte a "tramandare la ricetta" di padre in figlio in questa testimonianza a MILANO FOOD CITY 2018.

La Città di Milano ha voluto gratificare l'iniziativa col suo importante patrocinio.



PATROCINIO
Comune di
Milano







THE COLLECTION

Last century, more precisely in 1977, the term “Scripophily” was coined for the first time to indicate a specific type of collection. The term includes the prefix “Scrip” meaning a temporary title certificate and “philos” a Greek word indicating a loved object.

Scripophily is a rather recent type of collection and at the same time it is so unique that it is drawing a growing national and international interest.

It is a true piece of history of each individual company. Over time such companies have either remained independent, have been acquired, have merged with other companies or have ceased operation.

Hence the interest of collectors. Indeed, each title, in addition to the technical characteristics such as the type of paper used, the colour or illustrations which in some cases are the work of famous engravers or artists of the period, the vignette, the illustration, the historical period, the handwritten signature of a famous person, the date, state of conservation. Also includes the signatures, stamps, name of the holder and transfers, name of the notary, coupons and other important data allowing the document to be linked to a specific historical period and thus to the social, political and economic context of its issuance on the market. One also finds the history of family capitalism. There is the history of industry, arts and the professions and more often than not the tale of family fortunes and failures.

It is a form of specialised collection which has many forms: by category, specific themes such as railways or tramways, mining companies, banks, insurance companies, food companies, very wide themes that have kept many issuing companies busy.

An important parameter in their classification is their rarity since many of the companies that issued certificates then went bankrupt or were incorporated and/or conferred or liquidated.

Among the subjects interested in scripophily there are many curious people and a growing selection of scholars. The first are truly passionate in examining the many modes with which the certificates express themselves and the others obtain a confirmation of their immense culture.

The exclusive private collection contains financial titles coming from all over the world. Moreover, there are many letters, receipts, transfer notes which offer historical references and an added value to each certificate.

The collection can be defined a heritage of great cultural interest in the world's financial history. They are unique works similar to jewels.

The enhancement process carried out starts from the international criteria to which new IT technologies have been integrated in order to gain a better understanding of the entire heritage. The digital filing allows all the data to be cross-checked and it is thus much easier to study the certificates by category, country of issuance, city, year, currency or for the notes overleaf as is the case at the Study and Research Centre within the R.F.O.

The classification fields have been increased as compared to the classic formulas to better share all the data, including non standard data, according to both the classic and digital filing procedures with a filing model which has been especially created for this type of collection.

It has been decided not to scan the documents. Instead, special highly professional photographic techniques have been used - each piece has been granted a customized code - so as to allow them to be enhanced for any and every use.

The special selection of certificates present at the exhibition entitled: "EPHEMERA FOOD: MENU AND ANCIENT EQUITIES. ARTS AND GRAPHICS" tells the story of Milanese and Lombard food industries. In this sector more than in others, it is family businesses that prevail with a strong tendency to protect their traditions, denominations and characteristics and seeking to "*pass on the recipe*" from one generation to the next in this testimony at MILANO FOOD CITY 2018.

The city of Milan has granted its important patronage.



PATROCINIO
Comune di
Milano







R.F.O.
WEALTH ADVICE

www.r-f-o.co.uk
london@r-f-o.co.uk
T. 0044 75 55 19 05 81